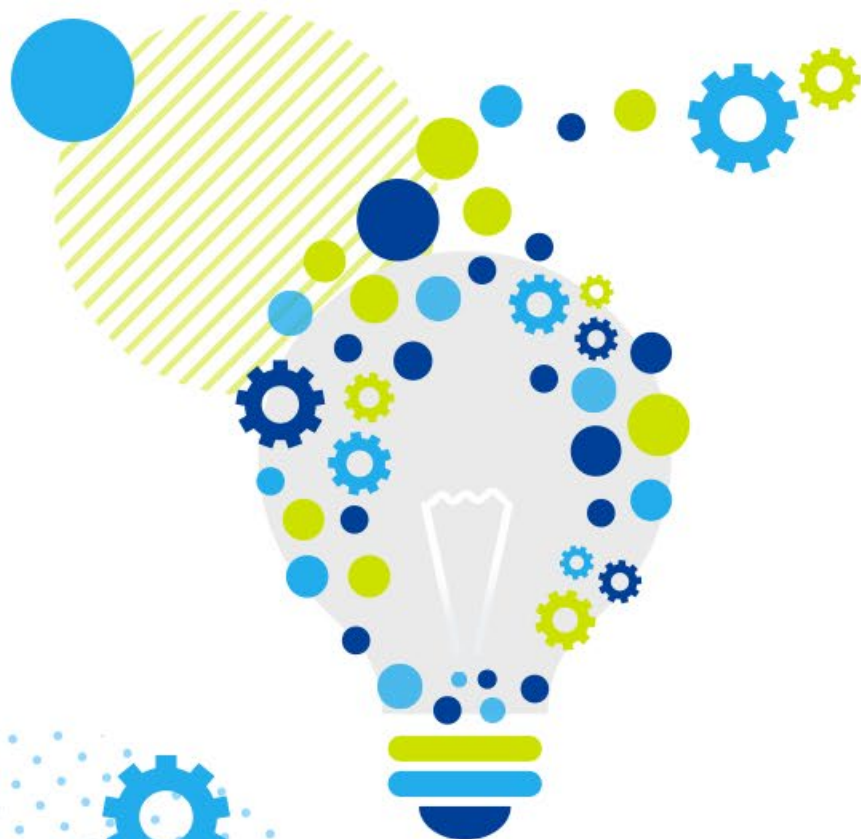




Universal Analytics終了まであと1ヶ月！ 残ったデータはどうすべき？

～アクセス分析に「過去データ」が不可欠なワケ～

株式会社インフォネット

事業推進部

堀 桃

E-mail: service@meglassfinder.jp

開催日 2024.5.15.Wed

インフォネットの紹介

社名	株式会社インフォネット	代表者	代表取締役 社長執行役員 日下部 拓也
設立年月日	2002年10月15日	従業員数	92名(2023年12月現在)
拠点	本社 : 東京都千代田区大手町1-5-1 大手町ファーストスクエア ウェストタワー2F 大阪支社: 大阪府大阪市中央区南本町2丁目4-16 本町デビスビル7階 福井支社: 福井県坂井市丸岡町ソフトパークふくい7-1-2 佐賀支社: 佐賀県佐賀市中の小路1番14 佐賀新聞中央ビル4F		
事業内容	Webサイト構築 CMSサイト構築 システム開発 クラウドサービス ASPサービス 広告デザイン・印刷 映像制作		
関連会社	株式会社アイアクト(出資比率:100%)株式会社i-MediX(出資比率:100%)		
上場市場	東京証券取引所 グロース市場 証券コード:4444(2019年6月25日上場)		
取得認証	ISO27001 (ISMS:情報セキュリティマネジメントシステム) ISO9001 (QMS:品質マネジメントシステム) ISO27017(クラウドサービスセキュリティ)		



IS 518722 / ISO 27001 FS 518724 / ISO 9001

適用範囲: 本社・福井支社・佐賀支社
認証範囲: 本社・福井支社・佐賀支社

Contents

目次

● はじめに

● 第1章 :UAのデータは今どうなっている？

● 第2章 :なぜ過去のデータを捨ててはいけないのか？

● 第3章 :UAのデータをバックアップする方法

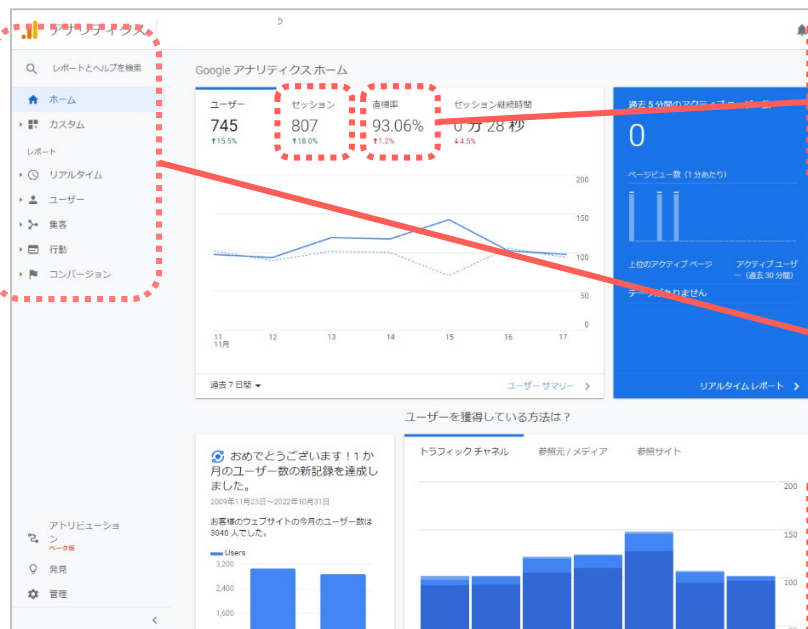
● 第4章 :過去データをアクセス分析に活用するには？

● まとめ

はじめに

一般的なアクセス分析ツールがUAからGA4に完全移行

Universal Analytics(UA)



計測指標が違う

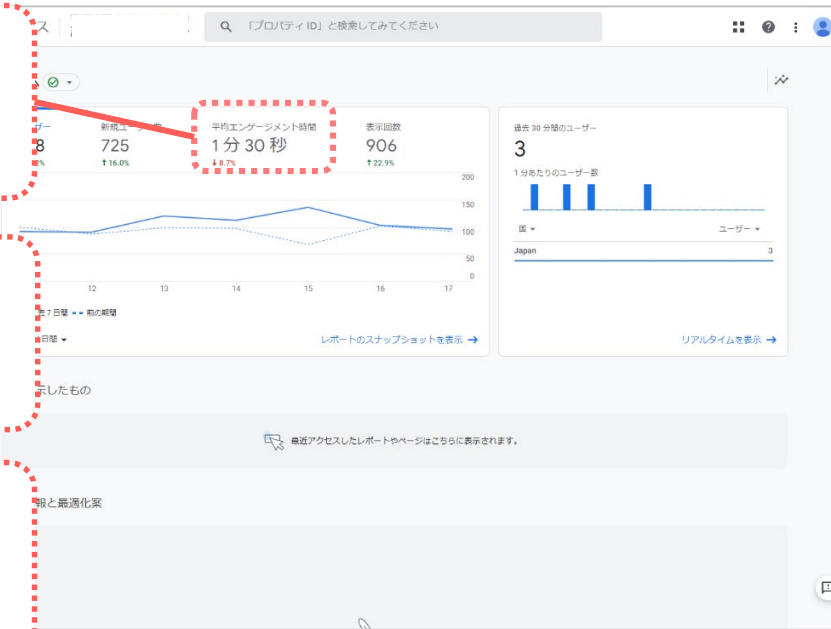
レポートメニューが違う

設定方法が違う

一般的なWeb解析ツール

Webサイトのアクセス分析に利用

Google Analytics4(GA4)



UAの次世代版

アプリ等も含めたアクセス分析に利用

Contents

目次

● はじめに

● **第1章 :UAのデータは今どうなっている？**

● 第2章 :なぜ過去のデータを捨ててはいけないのか？

● 第3章 :UAのデータをバックアップする方法

● 第4章 :過去データをアクセス分析に活用するには？

● まとめ

UAのデータは今どうなっている？

データは取得されておらず、過去データだけが残っている

The screenshot shows the Google Analytics 'Google Analytics Home' dashboard. A prominent warning message is displayed in the center, stating that new data is no longer being processed for the property and that existing data will be deleted by July 1, 2024. The message includes a countdown timer showing 60 days, 02 hours, 17 minutes, and 19 seconds remaining. The background dashboard shows various metrics like 'Users', 'Sessions', and 'Engagement Rate', all of which are currently at zero. The left sidebar contains navigation links for 'Home', 'Custom', 'Reports', 'Realtime', 'Users', 'Audience', 'Actions', and 'Conversions'. The bottom right corner features a section for 'Analytics Intelligence' with suggestions for understanding trends and content analysis.

このプロパティでは新しいデータは処理されなくなり、2024年7月1日に完全に削除されます。移行が完了していない場合は、設定アシスタントに移動して Google アナリティクス 4 (GA4) の利用を開始してください。このプロパティのデータへのアクセスを維持するには、今すぐデータをダウンロードする必要があります。

このプロパティでは新しいデータは処理されなくなりました。プロパティデータは削除される前に保存してください。

まだ完了していない場合は、設定アシスタントを使って、2024年7月1日までに Google アナリティクス 4 (GA4) への移行を完了してください。このプロパティのデータへのアクセスを維持するには、今すぐデータをダウンロードする必要があります。
[データのエクスポートに関する詳細](#)

日 時間 分 秒
60 02:17:19

後で通知 設定アシスタントに移動

Google アナリティクス ホーム

ユーザー	セッション	直帰率	セッション継続時間
0	0	0%	0 秒

過去 5 分間のアクティブユーザー数
0

アクティブ ユーザー (1 分あたり)
データがありません

アクティブ ページ (過去 30 分間)
データがありません

アクティブ ユーザー (過去 30 分間)
データがありません

リアルタイムレポート

ユーザーを獲得している方法は？

トラフィックチャネル	参照元 / メディア	参照サイト
		1
		0.8
		0.6

アナリティクス インテリジェンスに質問する

UNDERSTANDING TRENDS
Show me a trend of my week-over-week growth rate of users for the last 10 weeks

CONTENT ANALYSIS
What are my top landing pages by users?

UAのデータは今どうなっている？

UAに残った計測データの削除スケジュール



7月以降UAに残ったデータを確認することはできない

Contents

目次

- はじめに
- 第1章 : UAのデータは今どうなっている？
- **第2章 : なぜ過去のデータを捨ててはいけないのか？**
- 第3章 : UAのデータをバックアップする方法
- 第4章 : 過去データをアクセス分析に活用するには？
- まとめ

なぜ過去のデータを捨ててはいけないの？

過去データを捨ててはいけないふたつの理由

アクセス分析には、**過去データとの比較**が不可欠だから

UAのアクセス分析データは**ファーストパーティータ**だから

なぜ過去のデータを捨ててはいけないの？

過去データを捨ててはいけないふたつの理由

アクセス分析には、**過去データとの比較**が不可欠だから

なぜ過去のデータを捨ててはいけないの？ - 過去データとの比較が不可欠だから

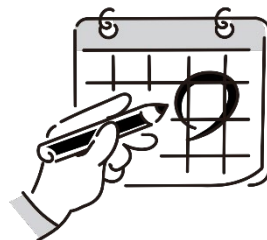
過去データとの比較が必要な理由-アクセス分析基本の考え方

1. 長期的にデータを比較



その場で計測された数値だけを見ても、多いのか？少ないのか？どんなことが課題になっているか？はわからない。一つひとつの数字に一喜一憂せず、相対的にデータを見ていくことが大切。

2. 分析したデータはレポートにして保管する



計測したデータは決まったフォーマットのレポートにしておくことで、過去との比較が容易になる。記録したレポートは社内で保管し、関係部署とも積極的に共有しよう。

3. 外部要因を考慮する



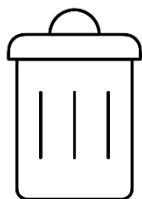
自社の取り組みや事業の認知状況だけでなく、ニュースや検索エンジンの状況によってアクセス数が増減するケースも。外部要因を認識し、記録しておくことで、比較する際の判断材料にもなる。

必要なデータを必要な時に参照できる環境が大切

なぜ過去のデータを捨ててはいけないの？ - 過去データとの比較が不可欠だから

UAのデータを捨ててしまうと……

1. サイト開設時からのデータが消えてしまう



GA4のサービス開始は2020年10月。どれだけ早くプロパティを作成してあっても、2020年9月以前のデータを取得することはできない。
サイト開設がGA4のサービス開始後かつ、GA4のみでデータ取得を行っていない限り、登録以前のデータは失われる。

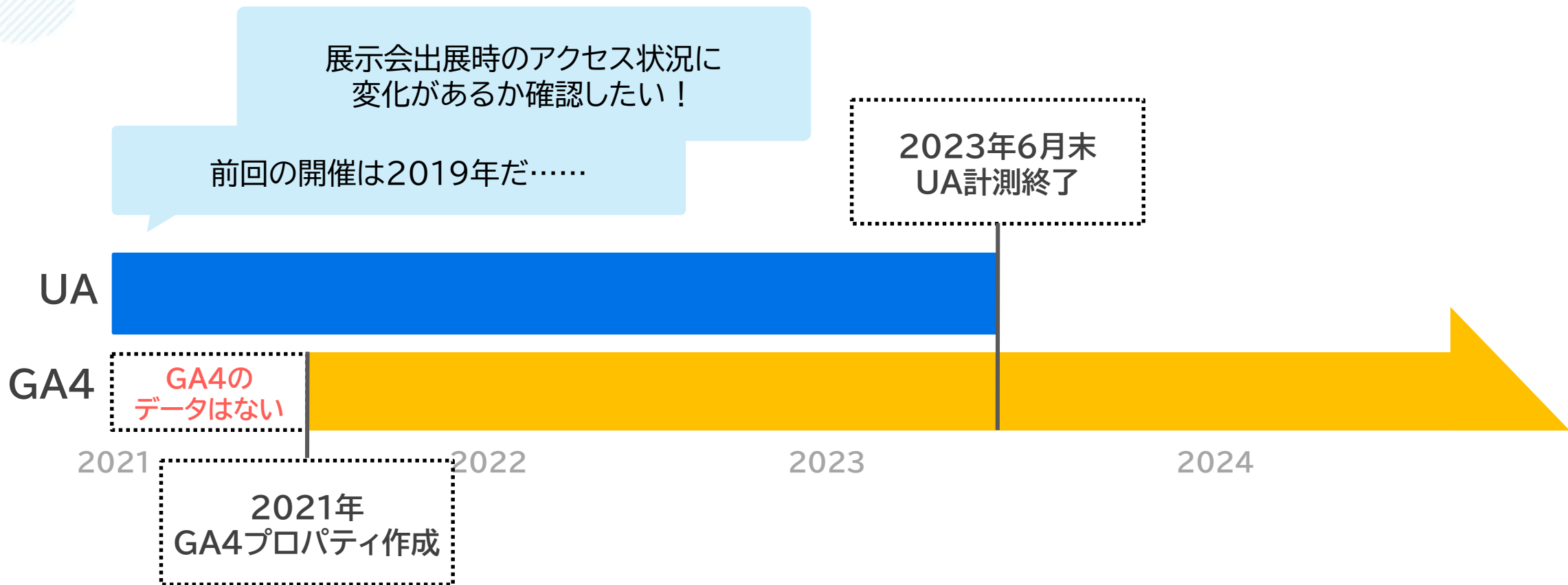
2. 今後の推移予測が難しくなる



例えば年ごとにある繁忙期や、決算発表前後のアクセス状況はある程度一定の動きを見せるもの。
過去のデータが残っていないと、これらの動きから「今後も同じ動きが起こるはず」あるいは「変更した取り組みによりこの動きが変わるはず」と予測を立てることが難しくなる。

なぜ過去のデータを捨ててはいけないの？ - 過去データとの比較が不可欠だから

例) コロナ禍以前にあったイベントや施策のデータと比較したい



UAにしか残っていないデータがあるため、捨てると比較できない

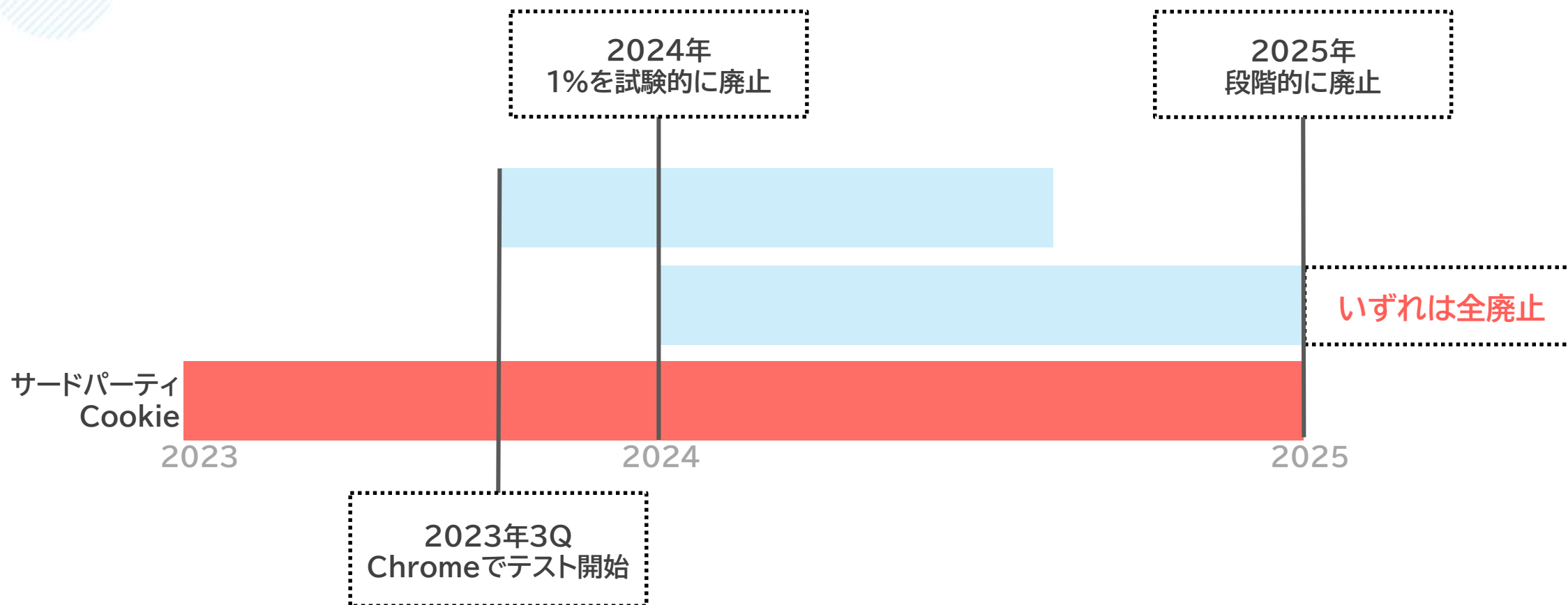
なぜ過去のデータを捨ててはいけないの？

過去データを捨ててはいけないふたつの理由

UAのアクセス分析データはファーストパーティータデータだから

なぜ過去のデータを捨ててはいけないの？

②サードパーティCookieの廃止が決まっているから



参考: ウェブ向けのプライバシー サンドボックスのスケジュール
<https://privacysandbox.com/intl/ja-jp/open-web/#the-privacy-sandbox-timeline>

なぜ過去のデータを捨ててはいけないの？

サードパーティCookie廃止後のデータ収集

企業が収集・管理できるデータ

ゼロパーティー データ

ユーザーが積極的に
提供した指向性データ
(アンケートなど)

ファーストパーティ データ

サイトのアクセス分析
データ
(UA・GA4)

会員登録情報
(自社サイト)

購買記録データ
(自社ECサイト)

など
自社で収集したデータ

セカンドパーティ データ

協力企業が持つ
ファーストパーティ
データを
許諾を経て
連携したもの

サードパーティ データ

他社サービスを利用
して
取得するデータ
(MAツール・広告など)

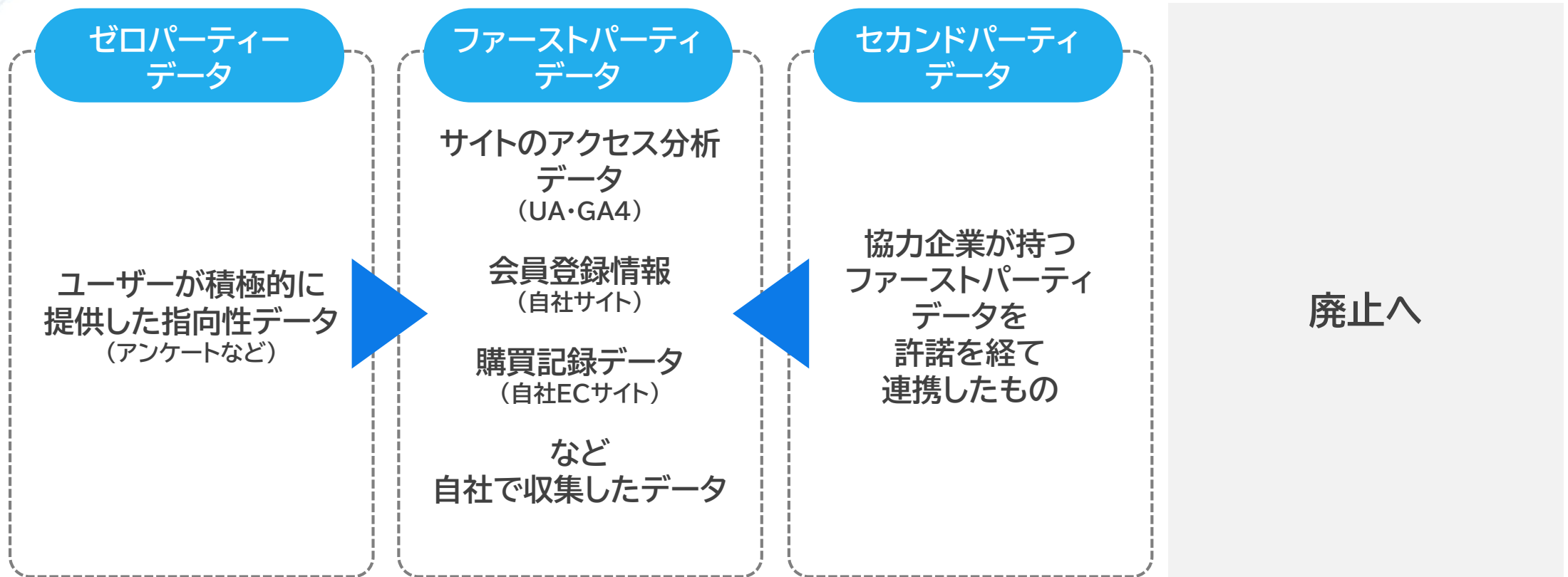
自社で収集できるデータをいかに強化できるかが重要

▶UAデータも重要なファーストパーティデータのひとつ

なぜ過去のデータを捨ててはいけないの？

サードパーティCookie廃止後のデータ収集

企業が収集・管理できるデータ



自社で収集できるデータをいかに強化できるかが重要

▶UAデータも重要なファーストパーティデータのひとつ

Contents

目次

● はじめに

● 第1章 :UAのデータは今どうなっている？

● 第2章 :なぜ過去のデータを捨ててはいけないのか？

● **第3章 :UAのデータをバックアップする方法**

● 第4章 :過去データをアクセス分析に活用するには？

● まとめ

UAのデータをエクスポートしよう

UAのデータをエクスポートする方法

このプロパティではデータの処理が停止されました。引き続きウェブサイトのパフォーマンスを測定するには、Google アナリティクス 4（GA4）プロパティを設定してください。

詳細 GA4 の設定を完了

アナリティクス

ユーザー サマリー

すべてのユーザー
0.00% ユーザー

+ セグメントを追加

2024/01/11 - 2024/01/17

ユーザー

概要

アクティブ ユーザー

ライフタイム バリュー

ユー

ペータ版

コホート分析

ペータ版

オーディエンス

ユーザー エクスプローラ

ユーザー属性

インタレスト

地域

行動

アトリビュション

ペータ版

発見

管理

ユーザー

1

1月12日 1月13日 1月14日 1月15日 1月16日 1月17日

このレポートのデータはありません。

ユーザー	新規ユーザー	セッション	ユーザーあたりのセッション数	ページビュー数	ページ/セッション
0	0	0	0.00	0	0.00
平均セッション時間	直帰率				
00:00:00	0.00%				

ユーザー一掃

言語

このレポートのデータはありません。

ユーザー ユーザー (%)

レポート全体を見る

エクスポートしたい項目を選ぶ

エクスポートしたい期間を選ぶ

レポート画面から必要事項を設定する

UAのデータをエクスポートしよう

UAのデータをエクスポートする方法

このプロパティではデータの処理が停止されました。引き続きウェブサイトのパフォーマンスを測定するには、Google アナリティクス 4（GA4）プロパティを設定してください。

詳細 GA4 の設定を完了

アナリティクス

レポートとヘルプを検索

ホーム

カスタム

レポート

リアルタイム

ユーザー

概要

アクティブ ユーザー

ライフタイム パリ

ユー

ペータ版

コホート分析

ペータ版

オーディエンス

ユーザー エクス

ローラ

ユーザー属性

インタレスト

地域

行動

アトリビューショ

ン

ペータ版

発見

管理

ユーザー サマリー

すべてのユーザー
0.00% ユーザー

+ セグメントを追加

サマリー

ユーザー 対 指標を選択

ユーザー

1

0

1月12日 1月13日 1月14日 1月15日 1月16日

ユーザー	新規ユーザー	セッション	ユーザーあたりのセッション数	ページビュー数	ページ/セッション
0	0	0	0.00	0	0.00

平均セッション時間
00:00:00

直帰率
0.00%

ユーザー属性

言語

国

市区町村

言語

このレポートのデータはありません。

ユーザー ユーザー (%)

レポート全体を見る

エクスポート

PDF

Google スプレッドシート

Excel (XLSX)

CSV

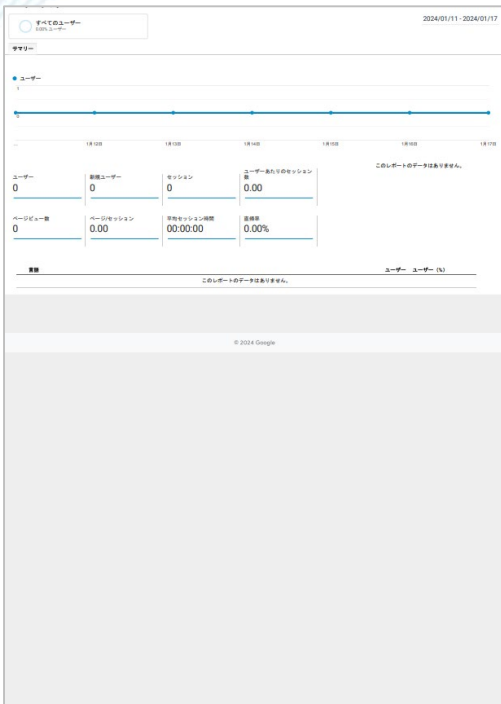
時間別 日 週 月

エクスポートしたい
ファイルの種類を選ぶ

ファイルを指定してデータをエクスポートする

UAのデータをエクスポートしよう

エクスポートできるファイルの種類



PDF

The screenshot shows an Excel spreadsheet titled 'Analytics すべてのウェブサイトのデータ ユーザー サマリー'. The data is organized in columns: A (日) (Date), B (ユーザー) (User), C (セッション) (Session), D (ページビュー) (Page View), E (セッションあたりページビュー数) (Page Views per Session), and F (セッションあたりユーザー数) (Users per Session). The data is sorted by date, showing a range from 2023/6/1 to 2023/6/9.

A	B	C	D	E	F
2023/6/1	26				
2023/6/2	22				
2023/6/3	6				
2023/6/4	3				
2023/6/5	82				
2023/6/6	60				
2023/6/7	77				
2023/6/8	79				
2023/6/9	72				
#####	2				
#####	3				
#####	77				
#####	81				
#####	94				
#####	88				
#####	69				
#####	2				
#####	3				
#####	93				
#####	109				
#####	78				
#####	116				
#####	107				
#####	6				
#####	3				
#####	83				
#####	119				
#####	136				

Excel, スプレッドシート

The screenshot shows a CSV file containing the same data as the Excel spreadsheet. The data is organized in columns: A (日) (Date), B (ユーザー) (User), C (セッション) (Session), D (ページビュー) (Page View), E (セッションあたりページビュー数) (Page Views per Session), and F (セッションあたりユーザー数) (Users per Session). The data is sorted by date, showing a range from 2023/6/1 to 2023/6/9.

A	B	C	D	E	F
2023/6/1	26				
2023/6/2	22				
2023/6/3	6				
2023/6/4	3				
2023/6/5	82				
2023/6/6	60				
2023/6/7	77				
2023/6/8	79				
2023/6/9	72				
#####	2				
#####	3				
#####	77				
#####	81				
#####	94				
#####	88				
#####	69				
#####	2				
#####	3				
#####	93				
#####	109				
#####	78				
#####	116				
#####	107				
#####	6				
#####	3				
#####	83				

CSV

自社が使いやすいデータ形式でエクスポートしよう

UAのデータをエクスポートしよう

データエクスポートの注意点

1. 作業が大変



UAのデータを全て残す場合、全レポートの全項目に対してエクスポートの作業を繰り返す必要がある。
エクスポート作業は余裕をもって進めるべき。

2. エクスポートしたファイルがわかりづらい



ExcelやCSVでのエクスポートの場合数値データのみが抜き出される。
UAで見た状態と同じように表示するには、改めてグラフ化する、PDF出力も活用するなど工夫が必要。

3. エクスポートに工夫が必要なデータもある



レポートの設定内容によっては、セグメントをかけた状態でエクスポートしないと意図したデータにならないケースもある。

エクスポート作業は余裕をもって進めよう

UAのデータをエクスポートしよう

必ず残しておきたいデータの選び方は？

現在使用しているレポートと照らし合わせて選ぶ

ex) ページの閲覧数・訪問数・ページごとの閲覧数など、現在のレポートと近い項目

現在行っている・行う予定がある施策の推移が分かる項目を選ぶ

ex) ページの閲覧数×参照元など、キャンペーンの効果測定に必要な項目

自社でレポートに起こす時必要な項目を選ぶ

ex) 円グラフにするか？棒グラフにするか？今後も過去データとして参照しやすい方法を考える

Webサイトの制作会社やパートナーとも相談して保存を

Contents

目次

● はじめに

● 第1章 :UAのデータは今どうなっている？

● 第2章 :なぜ過去のデータを捨ててはいけないのか？

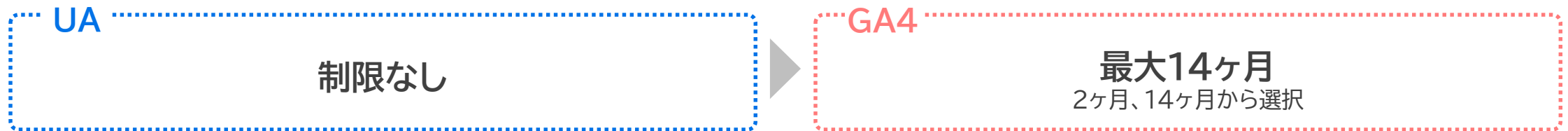
● 第3章 :UAのデータをバックアップする方法

● **第4章 :過去データをアクセス分析に活用するには？**

● まとめ

GA4にもある、データ保管の問題点

データの保管期間の変化



GA4のデータも定期的にエクスポートが必要

GA4のデータを保管しておく方法

GA4のデータをエクスポートする

アナリティクス

「データ探索」と検索してみてください

レポートのスナップショット

リアルタイム

ユーザー

ユーザー属性

テクノロジー

ライフサイクル

集客

概要

ユーザー獲得

トラフィック獲得

エンゲージメント

収益化

維持率

すべてのユーザー

比較対象を追加

過去 28 日 2023年12月21日～2024年1月17日

このレポートをエクス...

エクスポート形式を選択:

PDF をダウンロード

CSV 形式でダウンロード

ファイル形式を選ぶ

エクスポートしたい項目を選ぶ

集客サマリー

新規ユーザー数

過去 30 分間のユーザー

1 分あたりのユーザー数

上位の国

ユーザー

データがありません

リアルタイムを表示

新規ユーザー数 (最初のユーザーのデフォルトチャネル)

セッション (セッションのデフォルトチャネル)

セッション (セッション - Google 広告キャンペーン)

UAと同様、必要な全てのメニューで繰り返す必要がある

GA4のデータを保管しておく方法

GA4連携型ツールを利用して、保存期間以降も過去データを残す

GA4連携型アクセス分析ツール MEGLASS finder

MEGLASS finder

導入事例 プランと料金 セミナー ご利用ガイド 資料ダウンロード お問い合わせ 無料で始める ログイン

もっと簡単に
アクセス分析ができる！

GoogleAnalytics利用者也納得の、
圧倒的にわかりやすいWebサイトアクセス分析ツール
基本のレポートから、AI分析による改善点の把握までこれひとつで

無料で始める

Google Analytics4と
データ連携

100サイト以上に導入されています！

odakyu TOHATSU 東部ガス Rinsen ソーダニッカ株式会社 SEIDENSHA

2023.08.29 v2.1.0リリース及び利用規約改定に関するお知らせ
2023.06.20 v2.0.0リリース開始のお知らせおよびGoogle Search Console連携について
2023.06.06 v2.0.0リリースのお知らせ

※★はエントリー・ビジネスプランでご利用いただけます

基本的な分析項目は設定不要

期間比較がその場でできる

★ワンクリックでレポート出力

★14ヶ月以降もデータ保存可能

★検索エンジンやSNSの外部情報もチェック

手間をかけずに、パパッとアクセス分析を行うためのツールです

GA4のデータを保管しておく方法

プロパティ作成以降のデータを自動で保管できる

GA4のデータがあれば
ツール上で表示できる



※前月以前のデータ表示、詳細期間設定はエントリー・ビジネスプランでご利用可能です

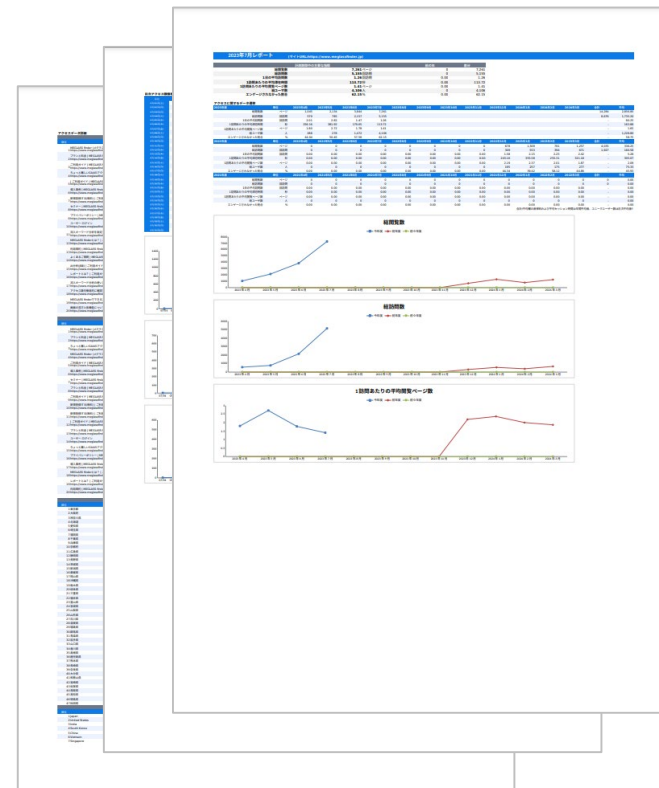
無料プランでもデータは保存されており、プラン切替で閲覧可能

GA4のデータを保管しておく方法

14ヶ月以前のデータでもレポート出力が可能



計測画面



レポート

別ツールとの連携、Excelへの転記作業も不要。自社フォーマット用にデータのみ出力も可

※エントリー・ビジネスプランのみのご提供となります

GA4のデータを保管しておく方法

UAに近い項目で過去データとの比較ができる

総閲覧数	総訪問数	1日の 平均訪問数	1訪問あたりの 平均滞在時間	1訪問あたりの 平均閲覧ページ数	総ユーザー数	エンゲージ されなかった割合
総閲覧数 PV数	総訪問数 セッション数	1日の 平均訪問数 平均セッション数	1訪問あたりの 平均滞在時間 平均滞在時間			
1訪問あたりの 平均閲覧ページ数 ページ/セッション				エンゲージ されなかった割合 直帰率		

基本的な計測項目の確認は1メニュー内で完結

GA4のデータを保管しておく方法

MEGLASS finderを利用することでデータ保管が容易になる

GA4
を利用

各レポートから
計測項目をチェック

計測データを
レポートフォーマットに転記

加工が必要なデータを
加工してまとめ

60分以上かかることも

MEGLASS
finder
を利用

データを
チェック

出力

設定ページをチェック
次の施策を検討

10分でここまで

アクセス分析業務の負担を大幅に軽減することで、改善検討に時間を割ける

Contents

目次

● はじめに

● 第1章 :UAのデータは今どうなっている？

● 第2章 :なぜ過去のデータを捨ててはいけないのか？

● 第3章 :UAのデータをバックアップする方法

● 第4章 :過去データをアクセス分析に活用するには？

● **まとめ**

過去データを捨ててはいけないふたつの理由

アクセス分析には、**過去データとの比較**が不可欠だから

UAのアクセス分析データは**ファーストパーティータ**だから

必ず残しておきたいデータの選び方は？

現在使用しているレポートと照らし合わせて選ぶ

ex) ページの閲覧数・訪問数・ページごとの閲覧数など、現在のレポートと近い項目

現在行っている・行う予定がある施策の推移が分かる項目を選ぶ

ex) ページの閲覧数×参照元など、キャンペーンの効果測定に必要な項目

自社でレポートに起こす時必要な項目を選ぶ

ex) 円グラフにするか？棒グラフにするか？今後も過去データとして参照しやすい方法を考える

Webサイトの制作会社やパートナーとも相談して保存を

GA4連携型ツールを利用して、保存期間以降も過去データを残す

GA4連携型アクセス分析ツール MEGLASS finder

MEGLASS finder

導入事例 プランと料金 セミナー ご利用ガイド 資料ダウンロード お問い合わせ 無料で始める ログイン

もっと簡単に
アクセス分析ができる！

GoogleAnalytics利用者也納得の、
圧倒的にわかりやすいWebサイトアクセス分析ツール
基本のレポートから、AI分析による改善点の把握までこれひとつで

無料で始める

Google Analytics4と
データ連携

100サイト以上に導入されています！

odakyu TOHATSU 東部ガス ラボジェネレーター ソーダニッカ株式会社 SEIDENSHA

2023.08.29 v2.1.0リリース及び利用規約改定に関するお知らせ
2023.06.20 v2.0.0リリース開始のお知らせおよびGoogle Search Console連携について
2023.06.06 v2.0.0リリースのお知らせ

※★はエントリー・ビジネスプランでご利用いただけます

基本的な分析項目は設定不要

期間比較がその場でできる

★ワンクリックでレポート出力

★14ヶ月以降もデータ保存可能

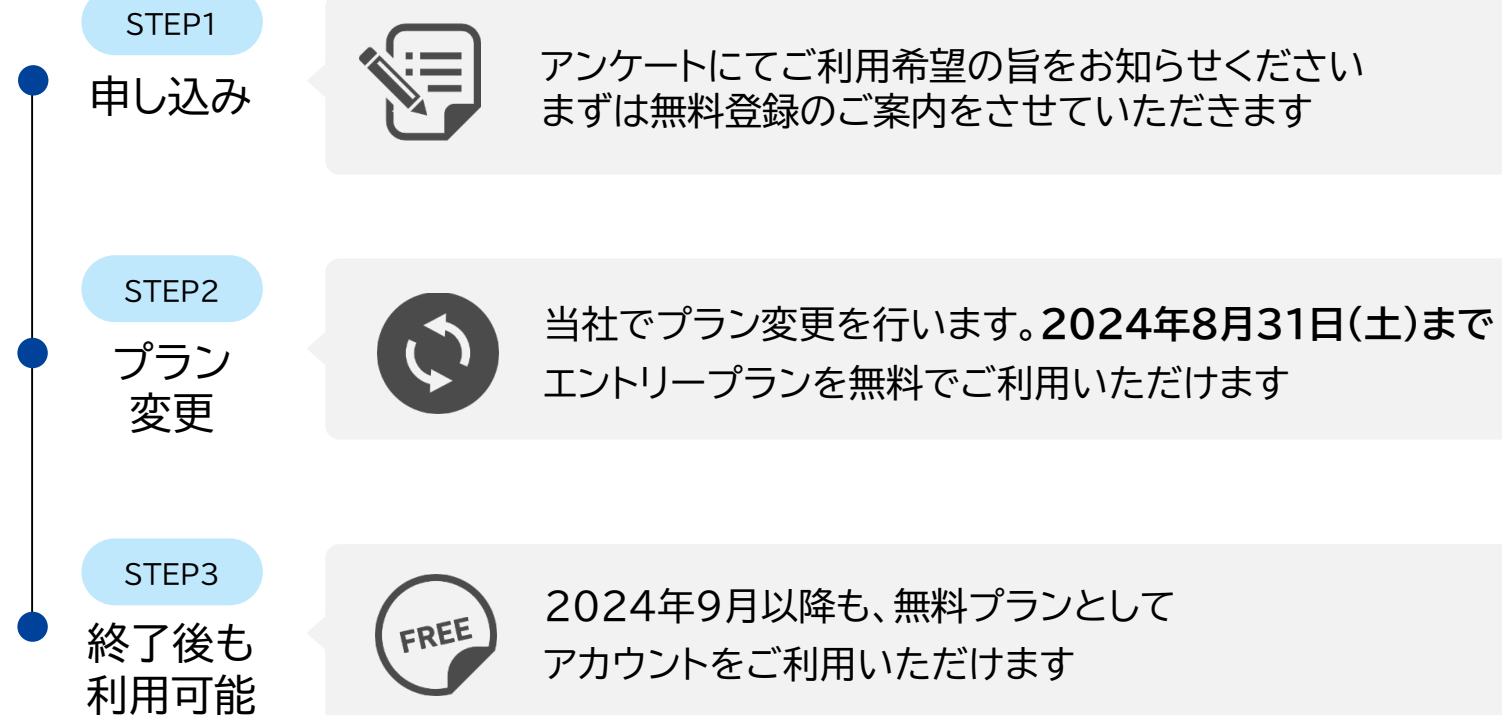
★検索エンジンやSNSの外部情報もチェック

GA4のデータも14ヶ月の保存期間に注意

セミナー参加特典:MEGLASS finderエントリープラン無料体験

本セミナーにご参加・ご希望をいただいた方は、エントリープランを期間限定でご利用いただけます

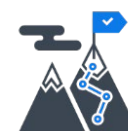
ご利用の流れ



MEGLASS finder エントリープランの特長



1クリックで
レポート出力



Webサイトに
関する最新情報



任意のページを
個別分析・AI分析

※法人様、自治体・公共団体様、限定となります。予めご了承ください。